

I'm Inn Zwettl - Hotel zum Brauhaus feierlich eröffnet

- **Innovatives, neues Hotel für die Braustadt Zwettl**
- **„Österreichische Gastlichkeit zu fairem Preis“**
- **Erbaut von Brauerfamilie Karl Schwarz – geführt von IPP HOTELS**

(Zwettl, am 20.10.2023) Die Braustadt Zwettl ist um eine moderne, attraktive Unterkunft reicher: Das von der Brauerfamilie Karl Schwarz in der Hauensteinerstraße 7 - gegenüber der traditionsreichen Brauerei - um 3,5 Mio. Euro errichtete Hotel I'm Inn Zwettl – Hotel zum Brauhaus wurde gestern, Donnerstag, von Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner und dem Zwettler Bürgermeister Franz Mold feierlich eröffnet und von Pater Janusz Wrobel gesegnet. Betrieben wird das Hotel, das sich an Individual- sowie Geschäftsreisende richtet, von IPP Hotels, die auch die Schwarz Alm leiten. „Das 3-Sterne-Haus bietet österreichische Gastlichkeit zum fairen Preis und punktet mit persönlichem Service, kombiniert mit praktischen Tools“, erklärt Alexander Ipp, Eigentümer der gleichnamigen Hotelgruppe.

Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner: „Das Hotel ist ein weiterer wichtiger Baustein unserer blau-gelben Nächtigungsoffensive, bei der in den nächsten vier Jahren 4.000 zusätzliche Betten entstehen soll. 500 davon wurden bereits heuer geschaffen. Zudem ist es eine wichtige Bereicherung und Erweiterung für den Tourismus im Waldviertel. Diese einzigartige Region ist aufgrund der Schönheit, Ruhe und Ursprünglichkeit besonders beliebt und insofern sehr oft ausgebucht, was uns auch die aktuellen Nächtigungszahlen, mit einem Plus von 5% gegenüber dem Vorjahr zeigen. Daher freue ich mich über jedes zusätzliche Gästebett, das von engagierten Gastgebern und Betreibern wie Karl Schwarz und Alexander Ipp geschaffen wird.“

Smarte und innovative Unterkunft

Das moderne, lichtdurchflutete Hotel wird im Ganzjahresbetrieb als Bed & Breakfast geführt: Es umfasst 22 Doppelzimmer mit 44 Betten, eines davon behindertengerecht, und zwei Familienzimmer. Die Wohlfühlzimmer wurden allesamt mit natürlichen, zeitlosen und in die Gegend passenden Eichenholzmöbeln ausgestattet. Verantwortlich für die zeitgemäße, unaufgeregte Architektur ist Andreas Widy.

Die Zimmerausstattung nimmt klaren Bezug zur Region – großflächige Fototapeten „holen das Waldviertel direkt in die Zimmer“. Stoffe in Naturfarben, die zum Gutteil aus recycelten Materialien hergestellt wurden, sorgen für Ruhe und Entspannung.

Der Preis für ein Doppelzimmer liegt bei rund 70 Euro pro Person und Nacht inklusive Frühstück. Dieses besteht u.a. aus regionalen Spezialitäten und wird in Buffetform im geschmackvoll eingerichteten Frühstücksraum angeboten. Den Gästen stehen eine Garage, Außenparkplätze sowie eine E-Ladestation, kostenfreies Highspeed-Internet, eine Fahrradgarage mit Lademöglichkeiten für E-Bikes, sowie ein Busparkplatz zur Verfügung. Ergänzende Tools wie Self-Check-In und Bezahlen sowie Tür-Öffnen mit Code und Karte, kommen bei den Gästen bereits jetzt gut an. Gegen Aufpreis können die Gäste auch den Spa-Bereich der Schwarz Alm nützen.

Errichtet wurde das Hotel auf einer Gesamtfläche von 476 Quadratmetern – die auch davor schon zum Gutteil bebaut waren. Praktischerweise wurden sieben Garagenplätze unter das Gebäude verlegt.

Ausbau der touristischen Infrastruktur

Alexander Ipp ist überzeugt: „Wir bieten im I'm Inn ein smartes Konzept mit persönlicher Hotelführung in guter Lage und sehen es als ideale Ergänzung zur Schwarz Alm. Damit können wir nun auch weitere Zielgruppen wie beispielsweise Bustouristen gut bedienen.“

Denn das Waldviertel boomt als Tourismusregion – da kommt das neue Angebot genau richtig. „Wir freuen uns sehr, dass wir im I'm Inn Zwettl nun sowohl Individualtouristen als auch Geschäftsreisenden und Seminargästen weitere Kapazitäten anbieten können“, so Karl Schwarz, der das Hotel errichtet hat. Vom neuen Hotel sollen – so Schwarz – „alle profitieren“, daher wird die Kooperation mit den Gasthäusern der Braustadt großgeschrieben. Auch die zahlreichen Kulturveranstaltungen und Busreisen-Anbieter greifen bereits jetzt gerne auf die Übernachtungsmöglichkeiten zurück, ebenso wie Sportler und MotorradfahrerInnen.

„Aus der Region für die Region“ – und zwar nachhaltig

Das unbedingte Animo, die gesamte Region profitieren zu lassen, manifestierte sich schon beim Bau des Hotels: Die Privatbrauerei Zwettl investierte 3,5 Millionen Euro, der Gutteil davon ging an Firmen der Region. Baumeister-Arbeiten, Elektrik, Installationen, Malerarbeiten, Stahlarbeiten und Fenster wurden von regionalen Unternehmen umgesetzt bzw. bezogen. Das Hotel wurde als Niedrigenergiehaus errichtet, auf fossile Energie wo geht verzichtet. Beheizt wird das Haus mit einer Pelletsheizung, am Dach wurde eine 18 kWp-Photovoltaikanlage errichtet, der Strom wird direkt im Hotel genutzt.

Gastgeber mit Erfahrung

Der Betreiber IPP-HOTELS und der Leiter des Hotels, Oliver Kellner, sind mit der Gegend gut vertraut und daher erste Ansprechpartner für Gäste. Sie alle brachten ihr touristisches und gastronomisches Know-how von Anbeginn und in der Entwicklungsphase ein. Oliver Kellner BA, der nach der Tourismusschule Krems auf der Schwarz Alm seinen Berufseinstieg wählte, wird von einem Team von insgesamt 4 Mitarbeiterinnen unterstützt, die für das Wohl der Gäste sorgen.

Faktenkasten Hotel

- 22 Doppelzimmer mit insgesamt 44 Betten
- Hotel ist zur Gänze barrierefrei
- Rund 70 Parkplätze unmittelbar beim Hotel, davon 7 Garagen-Plätze
- E-Tankstelle vor Ort
- 3-Sterne-Hotel
- Frühstück vom Buffet
- Getränke und Snacks 24/7 in Automaten verfügbar

Faktenkasten Gewerke

- Baufirma und Zimmererarbeiten: Georg Fessl GmbH (Zwettl)
- Dachausbau und Bauspenglerei: Elsigan GmbH (Zwettl)
- Trockenbau: Innenbau Peschel (Groß Siegharts)
- Statik: Zehetgruber & Laister ZT GmbH (Zwettl)
- Installateur: Raiffeisen Lagerhaus Zwettl (Zwettl)
- Elektriker: Ing. Ewald Mengl GmbH (Zwettl)

I'M INN ZWETTL

 **Hotel zum Brauhaus** 

- Fenster: Internorm Hanni KG (Mitterreith/Zwettl)
- Küche: Großküchentechnik Austria GmbH (Loosdorf/NÖ)
- Raumausstatter: Wögerer GmbH (OÖ)
- Architekt & Baumanagement Andreas Widy, Ecoplan

Über die IPP HOTELS

Die private österreichische Gruppe IPP HOTELS wurde vor über 25 Jahren von Alexander Ipp gegründet und betreibt drei Hotellinien: Landgut & SPA, Kunst & Lifestyle sowie Smart & Budget. Unter der Linie Landgut & SPA finden sich die Schwarz Alm Zwettl (Waldviertel) und der Althof Retz (Weinviertel). Zur Sparte Kunst & Lifestyle gehören das arte Hotel Krems bei der Kunstmeile, das arte Hotel Kufstein im Kulturquartier, das arte Hotel Wien nahe der Stadthalle, das arte Hotel Linz beim Ars Electronica Center und das arte Hotel Salzburg am Hauptbahnhof. Als Smart & Budget Hotel werden das I'm Inn in Wieselburg und Zwettl geführt. Gemeinsam beschäftigen die Häuser derzeit über 270 IPP-Gastgeber:innen und erwirtschaften einen Umsatz von ca. 25 Million Euro pro Jahr. 2022 wurden die IPP HOTELS mit dem Österreichischen Innovationspreis Tourismus für die Umsetzung des Team Programmes ICH bei IPP ausgezeichnet.

www.ipp-hotels.at

Pressekontakt IPP HOTELS:

Markus Hann

E m.hann@ipp-hotels.at

M 0664 1261230