



Privatbrauerei Zwettl setzt auf Limonaden:

Jetzt kommen „Resi“ und „Seppi-Cola“

- **Alkoholfreie Getränke boomen**
- **Zwettler erweitert sein Erfrischungsgetränke-Sortiment**
- **2024 wurden drei Millionen Flaschen alkoholfreier Produkte verkauft**

(Zwettl, am 13.3.2025) – Die Privatbrauerei Zwettl bringt zwei neue Erfrischungsgetränke in die heimischen Regale: „Resi Kräuterlimonade“ und „Seppi-Cola“. Dass Zwettler nicht nur exzellentes Bier, sondern auch alkoholfreie Erfrischungen auf höchstem Niveau herstellen kann, beweist der Erfolg der Produktpalette: 2024 verkaufte Zwettler 1,4 Millionen Liter alkoholfreier Produkte, ein Plus von 5,1 Prozent zum Vorjahr. Geschäftsführer Karl Schwarz ist überzeugt: „Wir haben fast drei Millionen Flaschen verkauft – ein klares Zeichen dafür, dass wir den Geschmack unserer Kundinnen und Kunden treffen.“

Volle Erfrischung bei null Promille: Noch mehr Vielfalt

„Resi Kräuterlimonade“ und „Seppi-Cola“ und erweitern nun das bestehende Quartett an hochwertigen, heimischen Limonaden. „Seppi-Cola“ vereint natürliches Aroma, eine leichte Süße und den klassischen Cola-Kick – die perfekte Erfrischung für jeden Moment. „Unser Seppi-Cola bringt Schwung in den Tag“, so die Macher.

Die fescche „Resi Kräuterlimonade“ wiederum überzeugt mit der Frische natürlicher Aromen und einer belebenden Wirkung. „Sie ist die ideale Wahl für alle, die sich nach einem besonderen Trinkgenuss sehnen“, erklärt Rudolf Damberger, Marketingleiter bei Zwettler Bier.

Ein Sortiment mit regionaler Handschrift

Was das Produkt-Portfolio, bestehend aus KORL (Kola-Orangen Limonade), MITZI (Erfrischungsgetränk mit Zitronengeschmack), SCHURLI (Apfelsaft gespritzt) und JOHANN aus schwarzen Johannesbeeren sowie nun auch Resi und Seppi-Cola eint? Top-Qualität, einzigartiger Geschmack und glasklares Waldviertler Wasser aus Brauerei-Quellen.

Nachhaltigkeit trifft Genuss

„Seppi-Cola“ und „Resi Kräuterlimonade“ sind ab sofort in der lokalen Gastronomie, bei Festen sowie im lokalen Lebensmittelhandel und den Raiffeisen Lagerhäusern NÖ erhältlich. Alle Limonaden aus dem Hause Zwettler werden – natürlich, möchte man fast sagen – in umweltfreundliche, nachhaltige 0,5-Liter-Glas-Mehrwegflaschen gefüllt. Die Flaschen werden in der Brauerei gereinigt und bis zu 40 Mal wieder befüllt; die klassischen blauen Zwettler-Bierkisten sorgen dabei für den praktischen Transport und die Wiederverwertung. „Wir Zwettler haben die Kompetenz, Durst zu löschen“, so Rudolf Damberger. „Und wir freuen uns, dass die Nachfrage auch nach unseren alkoholfreien Erfrischungen aus der Region stetig wächst!“

Über Zwettler:

Die Privatbrauerei Zwettl mit Sitz im nördlichen Niederösterreich wird als Familienunternehmen in der fünften Generation von der Brauerfamilie Karl Schwarz geführt. Die anspruchsvollen, regionstypischen Biere werden in Gastronomie und Handel vorwiegend im Osten Österreichs verkauft. Dank intensiver Kooperationen mit Landwirten stammen Hopfen und Gerste aus der Region, das Brauwasser sprudelt aus eigenen Quellen. Die Begeisterung für handwerklich hergestellte Spezialbiere ist bei jedem Produkt erleb- und spürbar. Das kreative Spiel mit Hopfen und



Malz ist eines der Erfolgsrezepte der Brauerei. Die Bierbrauer „mit Herz und Seele“ leben ihre Leidenschaft für Biere mit immer neuen Biertypen aus. Zwettler engagiert sich in der Region für Kunst und Kultur. Die Brauerei ist Mitglied der Interessensgemeinschaft „Die Freien Brauer“ sowie der heimischen „CulturBrauer“, aktiver Partner der „Vereinigung der unabhängigen Privatbrauereien Österreichs“ sowie der Niederösterreichischen Wirtshauskultur und mehrfacher Preisträger des European Beer Stars.

www.zwettler.at

www.bierwerkstatt.at

Rückfragehinweis Privatbrauerei Zwettl:

Rudolf Damberger

Marketingleiter Privatbrauerei Zwettl

T: +43/2822/500-0

rudolf.damberger@zwettler.at